

Débouchés professionnels

§ Les compétences professionnelles :

- Concevoir, mettre en oeuvre, assurer le suivi et l'évaluation de politiques et d'actions responsables, informées par une analyse détaillée de leurs implications éthiques, environnementales et sociales
- Elaborer des projets dans le cadre d'un Agenda 21
- Mettre en place des politiques de recrutement qui intègrent des valeurs éthiques et affichent une préoccupation pour la diversité ; élaborer et négocier avec les différents acteurs des plans de formation continue pour les salariés
- Evaluer l'organisation (de l'entreprise etc.) et ses différentes activités au regard de critères éthiques et sociaux
- Mettre en place une communication appropriée, tant en interne qu'en direction de l'opinion publique, sur les démarches responsables engagées.

§ Les métiers concernés :

- Responsable/directeur Développement Durable
- Responsable/directeur Ressources Humaines
- Consultant spécialisé, Analyste social
- Responsable/directeur Communication

Recherche et partenariats

La formation s'appuie sur deux centres de recherche, Philosophies contemporaines (EA 3562) et le Centre d'Etude des Techniques, des Connaissances et des Pratiques (EA 2483).

La formation est intégrée au Master interdisciplinaire « Environnement » de l'université Paris I, associant des géographes, des juristes, des économistes.

Conditions d'accès

La formation est accessible aux étudiants issus d'un cursus universitaire (philosophie ou sciences humaines) et détenteurs d'un Master 1ère année (Bac+4). Ils sont sélectionnés sur la base d'une lettre de motivation et d'un entretien avec les responsables de la formation.



Master professionnel 2e année (Bac + 5) en Philosophie

Ethique appliquée Responsabilité environnementale et sociale

Objectif de la formation

Former au niveau Bac + 5 des spécialistes issus des sciences humaines et sociales à l'analyse, à la mise en place, à la conduite et à l'évaluation de politiques de changement animées par une forte visée éthique, dans les entreprises, les collectivités locales, les administrations ou les ONG.

Donner aux diplômés les compétences nécessaires en vue d'aider les acteurs du changement à appréhender l'ensemble des enjeux éthiques, environnementaux et sociaux des politiques menées, au moyen d'une pédagogie « Entrepreneurs » combinant des enseignements théoriques de haut niveau et des mises en situation réelles encadrées par des professionnels.

Responsable de la formation : Xavier GUCHET
Bureau de scolarité Master 2 : Catherine PASSIEUX
E-mail de la formation : ethires@univ-paris1.fr
<http://ethires.univ-paris1.fr/> (accessible à partir d'avril 2010)

UFR 10 - Philosophie, 17 rue de la Sorbonne 75005 Paris
Escalier C - 1er étage



Pourquoi une formation professionnelle en éthique appliquée ?

Dans un contexte marqué par une forte incertitude, nos sociétés affichent leur souci d'introduire davantage de réflexivité dans les décisions qui les engagent : elles n'envisagent plus leur devenir autrement que de manière réfléchie, responsable, informée sur les enjeux éthiques, environnementaux et sociaux des choix qu'elles font.

Les opinions publiques admettent de moins en moins l'aveuglement éthique, qu'il s'agisse d'actions économiques, de consommation de biens et de services, de décisions politiques, de recherche scientifique ou d'innovation technologique. Concilier les impératifs d'efficacité et le souci des valeurs et des finalités est par conséquent devenu une exigence incontournable pour les acteurs du changement, publics ou privés – entreprises, collectivités locales, administrations, ONG.

Ceux-ci doivent désormais pouvoir s'appuyer sur une compréhension approfondie des implications éthiques et sociales de leurs politiques de changement et d'innovation. Ils ne peuvent plus se contenter de mettre en avant quelques vagues considérations morales à des fins de communication auprès du public : ils sont désormais tenus d'irriguer leur vision stratégique et leurs actions par une réelle exigence éthique, bien informée et détaillée, stipulant en premier lieu que les hommes doivent toujours être traités comme des fins et non comme des moyens. Cette exigence éthique ne doit pas être vue comme une contrainte pesante, mais comme une ressource et une opportunité pour les acteurs du changement, susceptibles de se traduire en succès économiques et politiques.

Revêtue d'une portée stratégique aussi forte, l'évaluation éthique et sociale des situations ne peut plus être une simple affaire de bon sens, elle demande des compétences spécifiques qui doivent être adossées à des savoirs. La formation professionnelle en éthique appliquée de l'université Paris I Panthéon-Sorbonne a pour vocation de dispenser ces savoirs et ces compétences, en vue de répondre aux besoins des acteurs du changement. Elle veut être un espace où les questions de responsabilité éthique, environnementale et sociale seront théorisées avant de devenir des compétences, au moyen d'une pédagogie basée sur des mises en situations réelles.

Cursus

La formation combine des enseignements théoriques et une pédagogie qui s'inspire du modèle « HEC-Entrepreneurs ». Elle se déroule sur deux semestres de 13 semaines chacun. Elle comprend, pour chaque étudiant et sur l'ensemble de l'année :

- 272h d'enseignements (10h par semaine)
- 90h de travaux en ateliers
- 2 missions de terrain
- Un stage (3 à 6 mois) en fin de cursus

§ Des enseignements académiques de haut niveau

Ils croisent les apports les plus récents de l'éthique appliquée, de la sociologie du travail et de l'innovation technique, de la philosophie politique et sociale, avec des enseignements sur les fondamentaux de la responsabilité environnementale et sociale (les concepts du développement durable ; les textes fondateurs ; les politiques mises en œuvre, aux échelons national, européen et international ; les acteurs concernés), de la théorie de la décision et de la stratégie. La formation comprend aussi des enseignements très appliqués tournés vers l'entreprise (Qu'est-ce qu'une stratégie d'entreprise ? Qu'est-ce qu'une culture d'entreprise ? Comment une entreprise se finance-t-elle ? Qu'est-ce qu'un Investissement Socialement Responsable ? Qu'est-ce qu'une entreprise sociale ?).

§ Des missions de terrain. Une occasion pour les étudiants de se confronter à des situations complexes.

Les étudiants travaillent en groupes de 3. Ils sont encadrés par des professionnels dans des ateliers de préparation et de suivi des missions. Les ateliers/missions sont spécialisés « Environnement » ou « RSE ».

Les thématiques abordées dans les ateliers : conception et mise en œuvre de démarches responsables, évaluation éthique et sociale des politiques de changement, négociation d'acteurs, communication.

Enseignements

Enseignements fondamentaux

Ethique appliquée (1er semestre)/Ethique environnementale (2e semestre)	40h
Philosophie politique, juridique et sociale (1er semestre)/Sociologie des techniques (2e semestre)	40h
Les fondamentaux du Développement Durable	39h
Psychosociologie du travail	21h
Les stratégies des sociétés face au changement	36h
Acteurs, représentations, stratégies	24h
Processus de gouvernance et aide à la décision	24h
L'entreprise et le Développement Durable : approches pratiques	18h

Spécialisation « Environnement »

Droit de l'environnement 30h
Ateliers 90h

Spécialisation « Responsabilité sociale des entreprises »

Les fondamentaux de la RSE 30h
Ateliers 90h